Marc Perl-Michel



Der Happy Place-Architekt.
100 % KUNDISCH.
100 % wirksam.

Erlebe die Verbindung aus Verkaufspsychologie, Storytelling, Markenführung, Customer Experience, Leadership und erlebbarer Transformation – basierend auf dem Avocado-Prinzip

Speaker Summary 2025/2026

Sprache, die berührt.
Marketing, das verbindet.
Vorträge, die wirken.

1. Vision & Leitidee

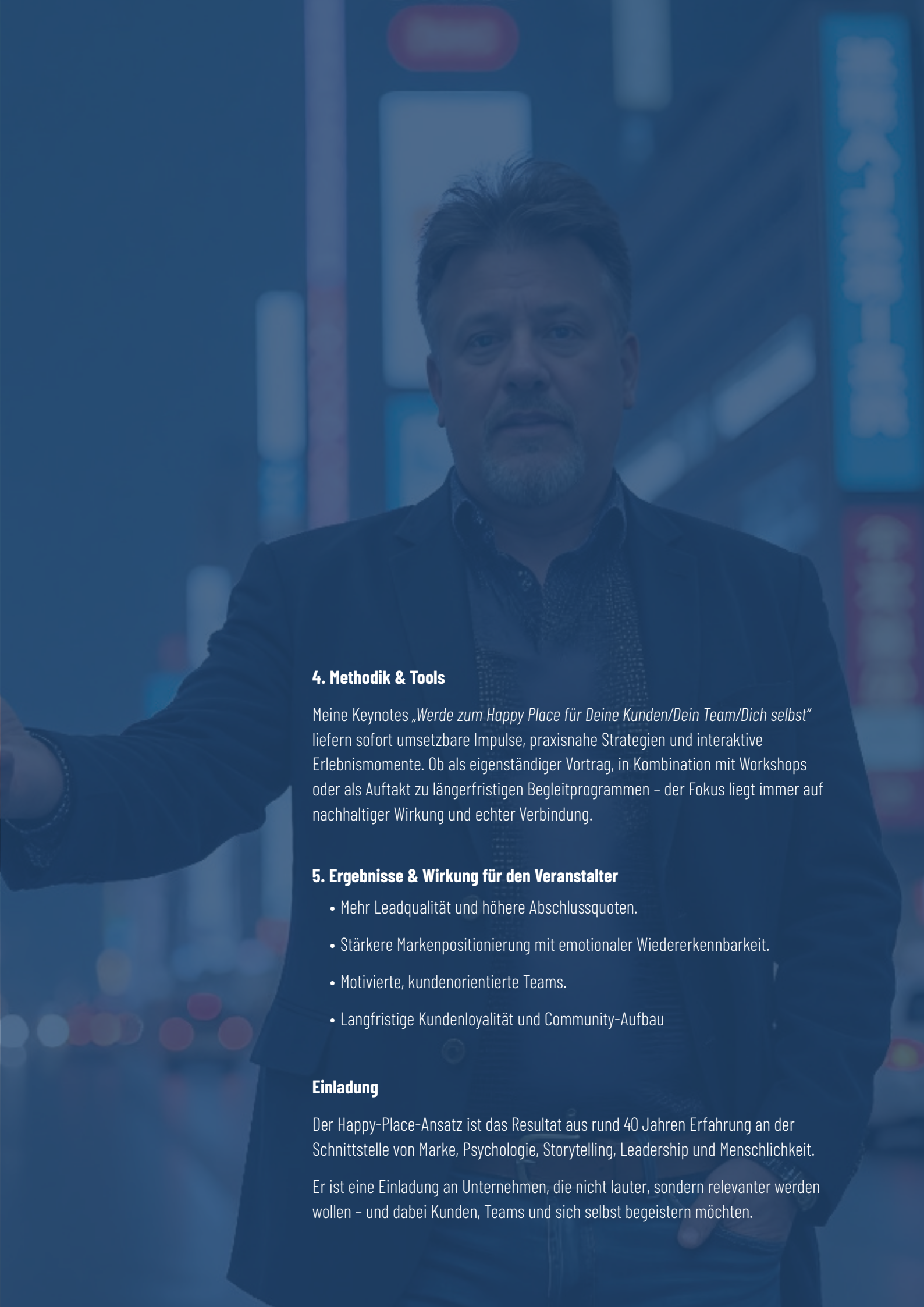
Der Happy-Place-Ansatz steht für emotional relevante, strategisch klare und psychologisch fundierte Impulse, die Unternehmen, Teams und Unternehmer*innen nachhaltig verändern. Basierend auf dem Avocado-Prinzip verbinde ich Verkaufspsychologie, Storytelling und Markenführung zu erlebbaren Transformationen – live auf der Bühne.

2. Zielgruppen & Einsatzfelder

- Unternehmen, die Kundenbindung und Vertriebsergebnisse verbessern wollen.
- Führungskräfte, die eine inspirierende Unternehmenskultur schaffen möchten.
- Selbstständige, die ihr Business klar positionieren und aus der Masse herausheben wollen.
- Speaker-Bühnen & Business-Events, die starke Impulse für zukunftsweisendes Arbeiten suchen.

3. Happy Place steht für ...

- Emotionale Relevanz statt oberflächlicher Botschaften.
- Strategische Klarheit, die Orientierung gibt.
- Kundenbindung durch Begeisterung statt Rabatte.
- Storytelling, das nicht nur erzählt, sondern verwandelt.
- Führungskultur, die Teams inspiriert und stärkt.



4. Methodik & Tools

Meine Keynotes *„Werde zum Happy Place für Deine Kunden/Dein Team/Dich selbst“* liefern sofort umsetzbare Impulse, praxisnahe Strategien und interaktive Erlebnismomente. Ob als eigenständiger Vortrag, in Kombination mit Workshops oder als Auftakt zu längerfristigen Begleitprogrammen – der Fokus liegt immer auf nachhaltiger Wirkung und echter Verbindung.

5. Ergebnisse & Wirkung für den Veranstalter

- Mehr Leadqualität und höhere Abschlussquoten.
- Stärkere Markenpositionierung mit emotionaler Wiedererkennbarkeit.
- Motivierte, kundenorientierte Teams.
- Langfristige Kundenloyalität und Community-Aufbau

Einladung

Der Happy-Place-Ansatz ist das Resultat aus rund 40 Jahren Erfahrung an der Schnittstelle von Marke, Psychologie, Storytelling, Leadership und Menschlichkeit.

Er ist eine Einladung an Unternehmen, die nicht lauter, sondern relevanter werden wollen – und dabei Kunden, Teams und sich selbst begeistern möchten.

Lass uns dein Team, dein Publikum, deine Gäste für den Happy Place begeistern

Finden wir heraus, ob mein Vortragsthema für dich und deinen Anlass passt.

Vereinbare jetzt hier einen Termin für ein unverbindliches Gespräch:

www.marcperlmichel.de/keynote-speaker

Scan mich ...

Marc Perl-Michel • Am Gehrlskamp 19a • DE-30419 Hannover
office@marcperlmichel.de • www.marcperlmiche.de